

Frauen und Männer 50+ zeigen, was sie können

Unersetzliches Potenzial für die Arbeitswelt von morgen

Seit mittlerweile mehr als zwei Jahrzehnten setzt sich das Team der AURELIA für Menschen 50+ ein. Die Motivation dazu fand Helmut Steinl, der Gründer der AURELIA, als er mit 53 Jahren seine verantwortungsvolle Führungsposition verlor. Damals war er sich sicher, über Bewerbungen einen neuen, ebenso anspruchsvollen Job als Führungskraft zu erhalten. Dem war leider nicht so und nach vielen erfolglosen Bewerbungen musste er feststellen, dass die Vorurteile gegenüber älteren, erfahrenen Menschen sich hartnäckig halten.

„Wenn es mir so geht, dann muss es anderen Ü50 doch genauso schwer ergehen“,

dachte sich Helmut Steinl und erkannte, ein alternativer, anderer Weg in die passende Arbeit muss her. So war die AURELIA geboren, mit der deutschlandweit einzigartigen Spezialisierung auf die Zielgruppe 50+. Damals wie heute verfolgt die AURELIA das Ziel, den Fachkräftemangel durch aktuelle Bildung für erfahrene Menschen einzudämmen und insbesondere mittelständische Firmen zu stärken. Frauen und Männer 50+ bauen bei der AURELIA auf ihren vorhandenen Stärken und Erfahrungen auf, gewinnen aktuelles Wissen und neueste Management-Methoden dazu. Darunter sind Kenntnisse über die beiden besonderen Engpass-theorien TOC und EKS, die in der zukünftigen Wirtschaft sicherlich höchste Priorität finden werden. Die wesentlich einfachere und gezieltere Integration in die gewünschte Führungsposition bei eingetretener Arbeitslosigkeit gelingt durch die Umsetzung von realen Projekten, mit denen die BETRIEBS-MANAGER 50+ ihre Fähigkeiten sichtbar machen und unter Beweis stellen können. Ein mittlerweile jahrzehntelanges Erfolgsrezept.

Potenziale aufdecken – Kommunikation ermöglichen – sich Babyboomern widmen

Mit der Kommunikationsplattform von und für Menschen 50+

www.betriebs-manager.eu

Im Zentrum der Arbeit steht für die AURELIA ein stets offener Blick auf die Zielgruppe Babyboomer, ihnen Raum zu geben, die individuellen Fähigkeiten zeigen zu können, Bewusstsein dafür zu schaffen, welches enorme und wertvolle Potenzial erfahrene Menschen innehaben – darum geht es auch im aktuellen Projekt der Teilnehmer 50+ des Lehrgangs zum BETRIEBS-MANAGER Mittelstand (BM.M)[®].

Es wird derzeit eine Plattform von und für Menschen 50+ entwickelt, die sich ins Gespräch bringen wollen, die Informationen zu aktuellen Themen suchen, die sich austauschen und mitteilen wollen. Initiiert wurde das Projekt mit der angesprochenen Zielsetzung durch Helmut Steinl. Die Gestaltung und Entwicklung übernehmen vollumfänglich die Teilnehmenden 50+ bei der AURELIA, schließlich wissen sie es am besten, was sie umtreibt und welche Herausforderungen es im Leben zu bewältigen gilt. Die Plattform, die aktuell noch im Aufbau ist, bietet die Möglichkeit, sich zu unterschiedlichsten, aktuellen Themengebieten zu informieren und auszutauschen (z. B. Fördermöglichkeiten, Coachings, Umwelt und Nachhaltigkeit, Unternehmenswelten, Qualifizierung, Lifestyle und Gesundheit u. a.). Im Zeitverlauf soll auf der Plattform ein diskriminierungsfreies Recruiting ermöglicht werden. Unternehmer aus dem Mittelstand können Stellenangebote, Arbeitssuchende 50+ ihren Lebenslauf einstellen.

Jeder ist herzlich eingeladen, sich zu beteiligen und aktiv an der weiteren Gestaltung der Plattform mitzuwirken. Neben Menschen 50+ sind auch Unternehmer aus dem Mittelstand dazu aufgefordert, sich zu beteiligen und damit ihr Interesse an der Generation 50+ auszudrücken. Eine Registrierung ist kostenlos.

Bei Fragen und Anregungen zum Projekt steht Philipp Heidebrecht gerne zur Verfügung:
E-Mail: philipp.heidebrecht@aurelia-holding.de
Telefon: 09721 / 730 1103

Ein besonderes Highlight – Eine Roadshow für ganz Deutschland

Aktuell planen das AURELIA-Team zusammen mit den BETRIEBS-MANAGERN eine Roadshow mit Vorträgen, Gesprächen, positiven Erlebnissen, ebenfalls um auf die Werthaltigkeit von MitarbeiterInnen im Alter 50+ aufmerksam zu machen. Diese „wandert“ von Stadt zu Stadt und hat des Weiteren das Ziel, die Öffentlichkeit zu sensibilisieren und dazu aufzurufen, sich gezielt Menschen 50+ und ihrem Potenzial für die Arbeitswelt der Zukunft zu öffnen. Wie aktiv sind Menschen 50+, wie können wir diese Zielgruppe aktiv in und für die Arbeitswelt stärken, ihre Fähigkeiten erlebbar machen, ihr TUN sehen und erleben, Kommunikation greifbar machen.

Das AURELIA-Team steht für Fragen dazu gerne zur Verfügung.
Wenn Sie das Projekt interessiert, lassen Sie es sich gerne live vor Ort im Detail vorstellen und tauchen Sie ein in die Welten 50+. Auch Fürsprecher, Multiplikatoren und Sponsoren sind willkommen.

Weiterführende Links:

Kommunikationsplattform von und für Menschen 50+: www.betriebs-manager.eu

Internetseite AURELIA: www.aurelia-holding.de

Infos zum „BETRIEBS-MANAGER Mittelstand (BM.M)“: <https://bmm.aurelia-holding.de/>

Betriebs-Manager Community

